

Kommunikasjonspolitikken i FUG 2016 - 2019

Kommunikasjonsarbeidet til Foreldreutvalget for grunnopplæringen (FUG) må ha en lang og en kort horisont. Det bør være en del av hele organisasjonens kultur og ikke bare definert som kanaler.

Denne kommunikasjonspolitikken bygger på utvalgets mandat og Statens kommunikasjonspolitik fra 16. oktober 2009.

Kommunikasjonspolitikken i FUG skal gi overordnede prinsipper og føringer for all kommunikasjon som utføres av FUG. Den skal fastsette mål, ansvar, myndighet og virkemidler, og ha et fireårsperspektiv. Egne strategier/tiltaksplaner for nettsiden, mediekontakt og sosiale medier skal være tuftet på FUGs kommunikasjonspolitik.

1. Den statlige kommunikasjonspolitikken

En rekke lover, krav og føringer legger premissene for gjennomføring av statlig informasjonsvirksomhet, som dermed all offentlig kommunikasjon bør følge. Den statlige kommunikasjonspolitikken gjelder enhver form for utadrettet kommunikasjon.

Målene for den statlige kommunikasjonspolitikken er at innbyggerne skal:

- Få korrekt og klar informasjon om sine rettigheter, plikter og muligheter
- Ha tilgang til informasjon om statens virksomhet
- Inviteres til å delta i utformingen av politikk, ordninger og tjenester

Staten har vedtatt fem prinsipper for god kommunikasjon:

- **Åpenhet**
I sin kommunikasjon med innbyggerne skal staten være åpen, tydelig og tilgjengelig
- **Medvirkning**
Staten skal ta berørte innbyggere med på råd og involvere dem i utformingen av politikk og tjenester
- **Nå alle**
Staten skal sørge for at relevant informasjon når fram til alle berørte
- **Aktiv**
Statens skal aktivt og i tide gi informasjon om rettigheter, plikter og muligheter
- **Helhet**
Statlig kommunikasjon skal oppleves enhetlig og samordnet

I tillegg har de vedtatt et prinsipp for gjennomføring: **Linje**.

Den nye diskrimineringsloven må også tas hensyn til i utformingen av statlig kommunikasjon. Den har som mål bl.a. å hindre diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse og språk. Loven skal også ivareta funksjonshemmedes rettigheter.

Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi) arbeider for å øke kvaliteten på offentlige nettsteder. De baserer sine retningslinjer på føringer i Stortingsmelding nr. 17 "Et informasjonssamfunn for alle" og fra Web Accessibility Initiativ (WAI). WAI utvikler strategier og standarder for tilgjengelighet på nett.

Staten sier i sin politikk at elektronisk kommunikasjon skal være den primære kanalen for dialog mellom innbyggerne og offentlig virksomhet.

2. Kommunikasjonspolitikken i FUG

Kommunikasjonspolitikken i FUG skal, foruten å ta hensyn til de statlige kommunikasjonsprinsippene, være forankret i FUG sine mål. Den skal også ta hensyn til den enhver tid gjeldende virksomhetsplan for FUG.

FUGs mandat er å:

- være et selvstendig rådgivende organ for Kunnskapsdepartementet i saker om samarbeid mellom hjem og skole, og er forankret i opplæringslova §11-9. Mandatet omfatter grunnskolen og det første året i videregående opplæring.

Faste oppgaver er å:

- Være høringsinstans og rådgivende organ for Kunnskapsdepartementet og Utdanningsdirektoratet i saker som gjelder samarbeidet mellom hjem og skole.
- Gi informasjon og veiledning til foreldre og de ansatte i skolen om verdien av samarbeid mellom skole og hjem.
- Medvirke til å få foreldre engasjerte i opplæringa
- Samarbeide med aktuelle aktører i saker der det er viktig at foreldreperspektivet er til stede

2.1 Mål og målgrupper

Kommunikasjonsarbeidet i FUG er et av verktøyene for å nå FUGs mål.

Å tydeliggjøre FUGs rolle som brobygger mellom hjem og skole, kunnskapsformidler og en viktig skolepolitisk aktør, må være et overordnet kommunikasjonsmål i FUG.

Prinsippet om troverdighet må stå høyt, i tillegg til de fem prinsippene fra den statlige politikken.

Målgruppene for den eksterne kommunikasjonen fra FUG er:

- 1) Foreldre og tillitsvalgte foreldre (primærmålgruppen)
- 2) Ansatte i skolen, kommunen og fylkeskommunen (skoleeiere, skoleledere, lærere, rådgivere)
- 3) Utdanningsmyndighetene
- 4) Lærerstudenter
- 5) Samarbeidspartnere

Målgruppene for den interne kommunikasjonen i FUG er:

- 1) Utvalget
- 2) Ansatte i sekretariatet

Kommunikasjonen fra FUG skal bidra til å:

- **gi** foreldre en forståelse for deres betydning for barns læring og skolehverdag
- **øke** foreldrenes kunnskap om verdien av hjem-skole-samarbeid
- **støtte** foreldre og tillitsvalgte foreldre rundt utfordrende tema
- **bistå** foreldre med å følge opp egne barn i skolen
- **gi** tillitsvalgte foreldre verktøy og ressurser til sine verv
- **øke** kompetansen hos de ansatte i skolen om hjem-skole-samarbeid
- **styrke** FUGs omdømme som en troverdig skolepolitisk aktør.
- **gjøre** FUG kjent for målgruppene
- **øke** kompetansen om hjem-skole-samarbeid i lærerutdanningen
- **bevisstgjøre** skolen om deres plikt til å legge til rette for et godt hjem-skole-samarbeid, samt veiledning til gjennomføringen
- **belyse** konsekvenser av politiske beslutninger

2.2 Virkemidler

Virkemidlene i kommunikasjonsarbeidet for å nå ut til FUGs målgrupper er:

1. Nettsidene www.fug.no
2. Media
3. Sosiale medier
4. Foredrag og konferanser
5. Høringer
6. Møter og arbeidsgrupper på nasjonalt nivå
7. Skoleutsendelser og annet materiell
8. E-post til FAUene/KFUene med tips til arbeidet som tillitsvalgt
9. Nyhetsbrev
10. Rådgivning

2.3 Ansvar og myndighet

Det overordnede ansvaret for all kommunikasjon i FUG er plassert hos kontorsjefen. Kontorsjefen skal sikre at virksomhetsplanene og de årlige enkeltstrategiene/tiltaksplanene for kommunikasjon er forankret i FUGs kommunikasjonspolitikk og i Statens kommunikasjonspolitikk.

FUG, AU og/eller oppnevnte arbeidsgrupper kommer med føringer på strategier, tiltak og planer, som er forankret i den overordnede kommunikasjonspolitikken.

Alle i sekretariatet og utvalget har et samlet ansvar for å gi gode, tydelige og enhetlige budskap i all kommunikasjon mot målgruppene, for å fremme FUGs mål.

Alle symbolbruk knyttet til skriftlig og visuell kommunikasjon fra FUG skal skje i henhold til vedtatt designhåndbok og den visuelle profilen.

Anne D. Nilsen 19.01.16